

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.22 Туристско-рекреационное проектирование**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**43.03.02 Туризм**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль)**

**Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(-и):**

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,  
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры  
сервиса и туризма  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол № 5 от 02.03.2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.  
Фамилия И.О.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать проектные компетенции, необходимые для управления развитием туристских территорий, менеджмента туроперейтинга, а также разработки программ культурных событий, создания локальных туристских центров, которые выступают ресурсами для рекреационной деятельности. Туристско-рекреационное проектирование требует не только творческих решений, но и технологических знаний, позволяющих реализовать замысел.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-4** - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-2:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Публично представляет результаты решения конкретной задачи.	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– принципы туристского районирования и устойчивого развития туристских территорий;</li><li>– методы выявления и проектирования аттракторов, структурирующих туристские потоки региона.</li></ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– оценивать состав и качество туристских ресурсов региона;</li><li>– разрабатывать туристский продукт дестинации.</li></ul> <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами мониторинга рынка туристских услуг;</li><li>– технологиями проектирования в туристско-рекреационной сфере.</li></ul>
<b>ОПК-4:</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Проявляет интерес к практико-ориентированным исследованиям туристского рынка ОПК-4.2 Обладает знаниями о технологиях исследования туристского рынка ОПК-4.3 Демонстрирует знания о свойствах	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– принципы туристского районирования и устойчивого развития туристских территорий;</li><li>– методы выявления и проектирования аттракторов, структурирующих туристские потоки региона.</li></ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– оценивать состав и качество туристских ресурсов региона;</li></ul>

	туристского продукта и запросах целевых групп для продвижения туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать туристский продукт дестинации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– технологиями проектирования в туристско-рекреационной сфере.</li> </ul>
--	--	--

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц или 288 часа, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них- на курсовую работу		
3	5	4	144	18	24		42	10		102	36		
3	6	4	144	18	24	–	42	10	-	75	-	27	Экзамен
<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>84</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>177</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>Экзамен</b>	

В интерактивных формах часы используются в виде практикума по решению ситуативных задач (кейсов).

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		В интерактивной форме	В форме практической		
<b>Раздел 1. Исследование туристско-рекреационного потенциала территорий</b>									
1	Туристско-рекреационное	4	–	4	8	–	–	11	–

	пространство как объект исследования и проектирования								
2	Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании	2	–	4	6	2	–	11	–
3	Системный подход в оценке туристской инфраструктуры	2	–	4	6	2	–	11	–
4	Оценка сети туристских маршрутов региона	2	–	4	6	2	–	11	–
5	Технологии туристско-рекреационного проектирования	4	–	4	8	2	–	11	–
6	Туристский продукт дестинации	4	–	4	8	2	–	11	–
	Курсовая работа							36	
	<b>Всего по разделу</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>10</b>		<b>102</b>	<b>–</b>
<b>Раздел 2. Проектный подход в развитии туризма в регионе</b>									
1	Региональная политика развития туризма региона	2	–	4	6	–	–	10	–
2	Создание и управление туристско-рекреационными кластерами	2		4	6	2	–	10	–
3	Проектирование тематических парков в регионе	4	–	4	8	2	–	10	–
4	Проектирование в событийном туризме	2	–	4	6	2	–	15	–
5	Проектирование искусственных аттракций в туризме	4	–	4	8	2	–	15	–
6	Проектирование локальных объектов туристского назначения	4	–	4	8	2	–	15	–
	Экзамен	–	–	–	–	–	–	–	27
	<b>Всего по разделу</b>	<b>18</b>		<b>24</b>	<b>42</b>	<b>10</b>		<b>75</b>	<b>27</b>
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>–</b>	<b>48</b>	<b>84</b>	<b>20</b>		<b>177</b>	<b>27</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

##### Тема 1.1. Туристско-рекреационное пространство как объект исследования и проектирования

Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное). Методы исследования туристско-рекреационного пространства. Рекреационный потенциал территорий. Освоенность туристских территорий. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты). Этапы развития туристских территорий.

##### Тема 1.2. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании

Принципы устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании. Содержание экосистемного подхода в управлении территориями. Критерии устойчивости туристической деятельности. Многообразие экосистемных услуг в туризме. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.

### **Тема 1.3. Системный подход в оценке туристской инфраструктуры**

Туристская инфраструктура как фактор организации туристского пространства. Состав туристской инфраструктуры. Функции и свойства туристской инфраструктуры. Инфраструктура для отдельных видов туризма. Комплексная оценка туристской инфраструктуры. Инвестиционная привлекательность туристской инфраструктуры и методы ее повышения.

### **Тема 1.4. Оценка сети туристских маршрутов региона**

Маршрут как основа тура и ключевой аттрактор дестинации. Тематические блоки информации о туристских маршрутах. Типология туристских маршрутов. Анализ маршрутной сети региона. Алгоритм описания маршрута. Анализ российских маршрутов-брендов («Золотое Кольцо», «Серебряное ожерелье», «Великий шелковый путь» и др.). Проектирование туристских маршрутов.

### **Тема 1.5. Технологии туристско-рекреационного проектирования**

Технологии оценки привлекательности туристских территорий. Потенциал территории для туристско-рекреационной деятельности. Цели и задачи развития туристских территорий. Факторы проектирования туристско-рекреационных пространств: общность территории; наличие туристско-рекреационных ресурсов; транспортная доступность; наличие туристской инфраструктуры; наличие туристских маршрутов (существующих и потенциальных). Принципы проектирования туристских пространств (развития, структурированности, экономического и территориального). Механизм туристско-рекреационного проектирования. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса. Включенность личности в туристскую деятельность (непрофессиональный, менеджерский, научный). Картирование в исследовании и проектировании туристско-рекреационных территорий. ГИС-технологии в туристско-рекреационном проектировании.

### **Тема 1.6. Туристский продукт дестинации**

Понятие и характеристики туристского продукта дестинации (ресурсный, экономический, деятельностный подход). Состав турпродукта (основной, обеспечивающий и дополнительный). Исходный турпродукт дестинации и его варианты в туристском бизнесе. Проектирование турпродуктов для массового туризма: значение и риски для региона. Формирование и продвижение специализированных турпродуктов. Жизненный цикл турпродукта и туристской дестинации. Мультипликация эффектов в создании и реализации туристского продукта дестинации.

## **РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

### **Тема 2.1. Региональная политика развития туризма региона**

Концепция и стратегии развития туризма региона: цели разработки, система постановки задач и их обоснование, структурные элементы, планирование мероприятий по реализации, источники финансирования, сроки, механизмы контроля исполнения. Целевые программы развития туризма как составная часть концепции развития туризма: цели принятия, особенности проектирования. Специализированные федеральные программы по развитию туризма и культурно-исторических объектов региона. Подготовка кадров в системе регионального туризма. Механизмы реализации региональных программ развития туризма региона. Комплексная оценка эффективности региональной политики развития туризма.

### **Тема 2.2. Создание и управление туристско-рекреационными кластерами**

Содержание и преимущества кластерного подхода в управлении развитием туризма. Концепция и проектирование туристско-рекреационных кластеров. Зонирование туристско-рекреационного кластера. Стейкхолдеры туристско-рекреационного кластера. Планирование развития деятельности туристского кластера. Управление инвестиционной

привлекательностью туристского кластера. Оценка результативности региональной политики создания и развития туристско-рекреационных кластеров.

### **Тема 2.3. Проектирование тематических парков в регионе**

Индустрия тематических парков и их роль в развитии туризма. Стадии проектирования тематического парка (креативная идея, концепция, бизнес-план, реализация, продвижение). Структура и зонирование тематического парка. Разработка дизайна и программы событий тематического парка. Специфика природных, геологических, этнографических, спортивно-рекреационных парков.

### **Тема 2.4. Проектирование в событийном туризме**

Роль событийного туризма для повышения привлекательности региона. Политика поддержки событий как исходного ресурса турпродуктов. Проектирование событий «open air» (креативная идея, программа, менеджмент, информационное сопровождение, оценка). Брендинг деловых событий для активизации региональной туристской индустрии. Формирование долгосрочного календаря культурных и спортивных событий в туристской политике региона. Сервисное сопровождение событий в туристской индустрии.

### **Тема 2.5. Проектирование искусственных аттракций в туризме**

Роль искусственных аттракций в индустрии туризма. Классификация искусственных аттракций в туризме. Потребительские ожидания и исследование спроса на турпродукты на основе искусственных аттракций. Алгоритм проектирования искусственных аттракций. Особенности проектирования турпродуктов на основании нематериальных искусственных аттракций.

### **Тема 2.6. Проектирование локальных объектов туристского назначения**

Креативные идеи для локальных объектов туристского назначения. Этнические мотивы в средовом дизайне. Проектирование инсталляций, смотровых площадок, экологических троп, гостевых домов, минимусеев, сувенирных лавок. Алгоритм проектирования и разработка бизнес-плана. Интеграция локальных проектов в обзорные и тематические туристские маршруты. Перспективы миникластеров регионального туризма.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072>

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453601>

#### **Дополнительная литература**

3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451797>

4. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства**

Kaspersky Anti-Virus

**Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства**

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

**Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства**

7Zip

**Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства**

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8 ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.